Marina Fernández Lagunilla

La lengua en la comunicación política II:
La palabra del poder

ARCO/LIBROS, S. L.

CUADERNOS DE
Lengua Española
Dirección: L. Gómez Torrego

1.ª edición, 1999
2.ª edición, 2014
3.ª edición, 2021

© by Arco Libros, S. L., 2021
Juan Bautista de Toledo, 28. 28002 Madrid
ISBN: 978-84-7635-378-3
Depósito legal: M-15.451-2021
Printed in Spain - Impreso por Cimapress (Madrid)

ÍNDICE

Introducción 7

Capítulo I: El léxico político 9
1.1. Léxico y sociedad 9
1.2. El léxico político: ¿una terminología o un uso especial? ... 11
1.3. El significado valorativo: la comunicación de las emociones 13
1.3.1. *La valoración ideológica y afectiva* 14
1.3.2. *La desideologización del léxico político* 17
1.3.3. *Palabras-símbolo, palabras-clave, palabras-eslogan* 22
1.3.4. *La valoración positiva y negativa* 25

Capítulo II: Marcas lingüísticas de la valoración política 35
2.1. Introducción 35
2.2. Los *-ismos* y otros sufijos 35
2.3. Valoración y relaciones de significado: antonimia y sinonimia 38
2.3.1. *Sustitutos emotivos: el eufemismo político* 43
2.3.2. *Sustitutos figurados: la metáfora política* 46
2.4. Valoración y sucesividad discursiva: el discurso repetido ... 50
2.4.1. *Modificadores adjetivos y complementos preposicionales* 51
2.4.2. *Frases fijas, clichés y estereotipos* 53
2.5. La valoración como manifestación del carácter polémico.. 54

Capítulo III: La neología política 57
3.1. Causas de creación léxica 57
3.2. Algunos procedimientos de creación léxica 58
3.2.1. *Derivación* 59
3.2.2. *Neologismos semánticos* 63

Ejercicios 67

Soluciones de los ejercicios 69

Bibliografía 73